

2026 年 10 月 23 日

株式会社クリエイト

【28 卒向け】オープン・カンパニー | 営業のイメージはどう変わった？学生が感じた仕事のリアル

架空都市の採用課題に挑むグループワークを実施。友人・後輩へのおすすめ度は 10 段階で平均 9.5 点（回答者 6 名）。今後の開催は 10/31・11/14・11/28 の 3 回、マイナビ 2028 で予約受付中。



2028 年卒向けに開催した「体験型オープン・カンパニー」

株式会社クリエイト（本社：東京都千代田区、以下「当社」）は、2028 年卒を中心とする大学生・大学院生等を対象に、求人広告営業の仕事を 4 時間で体感できる「体験型オープン・カンパニー」を開催しています。

本プログラムは、求人広告営業の仕事をグループワークで気軽に体験していただくことを目的としています。参加者は架空都市「栗谷市」を舞台に、クリエイトの営業担当として、企業が抱える採用課題を整理し、解決策を考えて提案します。

参加者アンケートでは、回答者 6 名のうち 5 名が、当社の事業の役割や仕事内容について 5 段階で最も高い「深く理解できた」と回答し、残る 1 名も「ある程度理解できた」と回答しました。友人・後輩へのおすすめ度は、10 段階評価で平均 9.5 点となりました。

参加者アンケート結果



友人・後輩へのおすすめ度 (1～10段階評価)

平均評価

9.5/10 点

8 点：1 名

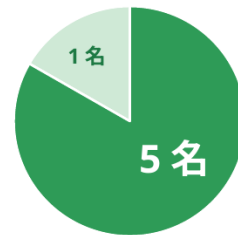
9 点：1 名

10 点：4 名



事業の役割・仕事内容への理解

本日のプログラムを通じて



深く理解できた：5 名

ある程度理解できた：1 名

出典：2026 年 9 月 11 日・9 月 26 日・10 月 17 日の参加者を対象としたアンケート

参加者アンケート結果

当社では、参加者の声を今後の運営に活かしながら、引き続きプログラムを開催します。今後の日程は 2026 年 10 月 31 日（土）、11 月 14 日（土）、11 月 28 日（土）の 3 回。クリエイト東京本社にて開催予定です。いずれの日程もマイナビ 2028 で参加者を募集しています。

営業職は何をする？企業の採用課題を考え、提案する

当社は 1968 年設立。求人サービスを軸に、企業の採用を支援しています。グループワークの舞台は、架空都市「栗谷市」。参加者はクリエイトの営業担当として、地域や業界の情報を読み解き、企業が抱える採用課題に取り組みます。

お客様となる企業がどのような人材を求めているのか、何を伝えれば企業の魅力が届くのかを考え、求人広告や動画などを組み合わせて提案します。

説明を聞くことに加えて、自分で考え、提案することで、求人広告の営業がどのように企業の採用を支えるのかを学べます。

参加した学生はどう感じた？変わった営業のイメージ

ワークでは、お客様の採用課題を捉えようと、企業の採用担当者役の社員に質問を重ねる姿が見られました。グループ内でも、どの商材を使うかだけでなく、なぜその提案がお客様に合うのかについて意見を交わしていました。「営業＝商材を販売する」というイメージから「ニーズに合った提案をする仕事」として営業の役割を捉えるようになった様子がうかがえました。

発表後には、自分たちのワークを振り返る場面も。採用担当者役の社員へのヒアリングを通して、リアルな企業

の悩みを知ることができたという声があがりました。実際の企業が抱えるような採用の悩みに向き合い、ヒアリングから提案まで取り組むことで、求人広告営業の仕事を具体的に知る機会となりました。

社員や社風は自分に合う？ 話して、職場を見て確かめる

ワーク中は、社員がアドバイザーとして参加者をサポートします。参加者自身が考え、意見を出し合えるよう、ヒントを伝えたり、疑問に答えたりしながら進行を支えます。

提案の発表後には、現場での経験を踏まえたフィードバックを実施。自分たちの提案を振り返り、別の視点から考える時間を設けています。



どんな人と働くのかも、会社選びのヒントに。先輩社員との交流を通じて、職場の雰囲気に触れられます（社内風景）。

営業体験の後には、先輩社員との交流や社内ツアーも実施します。

ワークを通じて生まれた仕事への疑問に加え、働き方や入社理由、就職活動についても直接質問できます。実際に社員が働く職場を見学し、体験した仕事内容と働く環境を結び付けて理解できます。

当日の社員とのコミュニケーションについても、最初は緊張していたが社員からたくさん声をかけてもらえて安心できた、実際に足を運んで和やかな雰囲気がわかったといった声に参加者からあがりました。

また、社員・社風について、アンケート回答者6名全員が、5段階評価で最も高い「非常に強い好感を持た」と回答しています。仕事内容とそこで働く人の両方に触れ、自分に合う仕事や企業を考える機会として活用していただけます。

志望業界が決まっていなくても、気軽に参加できます

人材業界や営業職への関心がある方はもちろん、これから仕事や企業を知りたい方も参加できます。「少し気になったから」というきっかけでも構いません。

全学部・全学科が対象で、私服で参加でき、事前準備は不要です。会社紹介からグループワーク、先輩社員との交流、社内ツアーまで、4時間で体験できます。

求人広告営業の仕事を知り、自分の興味や得意なことを考えるきっかけに。開催日程・会場をご確認のうえ、マイナビ 2028 の当社ページからエントリーしてください。

開催概要

■イベント名

体験型オープン・カンパニー

■開催日時

- ・2026年10月31日（土）13:00～17:00（受付開始 12:30）
- ・2026年11月14日（土）13:00～17:00（受付開始 12:30）
- ・2026年11月28日（土）13:00～17:00（受付開始 12:30）

■会場

株式会社クリエイト 東京本社

東京都千代田区神田司町 2-2-13 クリエイト本社ビル

■アクセス

JR・東京メトロ「神田駅」、東京メトロ丸ノ内線「淡路町駅」、都営新宿線「小川町駅」より徒歩5分

■対象

2028年卒を中心とする大学生・大学院生等

■参加費・服装

参加費無料／服装自由（私服可）／事前準備不要

■参加特典

本プログラムに参加し、選考を希望する方には、本選考の一次面接を確約

■エントリー

>> [オープン・カンパニーにエントリー（マイナビサイトへ）](#)

【株式会社クリエイト概要】

商 号 株式会社クリエイト

代表者 代表取締役社長 井崎貴之

所在地 東京都千代田区神田司町 2-2-13 クリエイト本社ビル

設 立 1968年7月10日

事業内容 求人情報サービス提供事業／社員教育事業／営業広告・OOHメディア事業

インターネットメディア事業／有料職業紹介事業 13-ユ-308186／労働者派遣事業 派 13-310584

資本金 50,000,000 円

URL <https://www.create-group.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社クリエイト 人事部

Tel. 03-3254-8620 Fax. 03-3254-8650

E-mail. saiyo@create-group.co.jp